



Réseau des Jeunes Volontaires
Francophones du Cameroun
JVF-CAMEROUN



ONG avec statut de partenaire auprès de la Francophonie



Célébration de la Journée Internationale de la Francophonie (JIF 2023)

Atelier de Renforcement des Capacités de la Jeune Femme sur
l'utilisation responsable du Numérique pour le Développement Social
durable et la Promotion du Genre dans l'Espace Francophone.

Yaoundé, du 16-17-18 Mars 2023

Contexte

Aujourd'hui, nous assistons, à l'échelle internationale et nationale à une dynamique visant une plus large participation des Jeunes Femmes à la sphère managériale. Par ailleurs, la mention de la participation des Femmes aux prises de décisions parmi les priorités de la plate-forme d'action de Beijing adopté en 1995 a conduit un certain nombre d'Etats, désireux de se conformer aux engagements pris, à adopter des mesures et réformes facilitant l'accès des Femmes aux Nouvelles Technologies de l'Information et de Communication (**NTIC**).

Cependant, malgré les espoirs suscités par les facteurs de changement, on note partout encore une faible participation des Femmes en général et des Jeunes Femmes en particulier aux métiers du digital. Selon les analyses des organisations de droits des Femmes, confirmées par plusieurs institutions intervenant en matière de développement parmi lesquelles la Banque Mondiale « les Femmes en Afrique sont systématiquement sous-représentées dans les Institutions locales et nationales, et n'ont presque pas de voix dans le processus de prise de décision ».

Au Cameroun, environ 5 millions des Jeunes sont connectés aux réseaux sociaux. Les Jeunes Filles sont de plus en plus connectées et émancipées grâce aux interactions en ligne, mais ont toujours de lacunes pour mieux s'en servir.

Pour garantir une utilisation responsable du numérique et des réseaux sociaux au Cameroun, le Réseau des Jeunes Volontaires Francophones du Cameroun (**JVF-CAMEROUN**) s'est engagée à donner une formation de qualité aux Jeunes Filles âgées entre 18 et 35 ans pour une meilleure utilisation du numérique et du web pour la promotion du genre et pour renforcer le développement social par l'entrepreneuriat.

De nos jours, des millions des Camerounais utilisent chaque jour les méta-technologies (**Facebook, Instagram, WhatsApp, Tweter, Tic-Toc et Messenger**), pour se connecter avec leurs amis, leurs familles, leurs communautés. La dépendance aux technologies numériques et aux médias sociaux s'est accélérée et les gens restent connectés plus longtemps, acquièrent de nouvelles compétences, communiquent et bien plus encore.

Les avantages des plateformes numériques sont nombreux ; Cependant, il existe un risque potentiel de sa mauvaise utilisation pouvant entraîner des dommages hors ligne.

Dans le plan stratégique 2022-2026 de l'Organisation Internationale de la Francophonie (**OIF**), elle vise à améliorer l'acquisition des compétences numériques, en particulier celles des Jeunes, des Femmes et des personnes en situation de vulnérabilité avec pour ambition :

L'amélioration et l'augmentation des possibilités d'apprentissage du numérique et de développement de la culture numérique pour les populations de l'espace Francophone à travers l'alphabétisation numérique.

Cet objectif de l'OIF rejoint l'un des objectifs de la Fondation Web pour les ODD sur le renforcement des capacités dans l'utilisation des technologies clefs, en particulier de l'informatique et des communications, pour favoriser l'autonomisation des Jeunes Femmes au Cameroun.

Ainsi, au cours de l'atelier, les participantes seront outillées sur les modules de formations suivantes :

- le bien-être du numérique,
- l'engagement numérique,
- l'autonomisation numérique et les opportunités numériques.

Objectif Général

- Contribuer à l'amélioration de l'acquisition de la culture du numérique au profit des Jeunes Femmes dans l'espace Francophone
- Sensibiliser les Jeunes Femmes sur l'utilisation responsable du numérique.
- Renforcer les capacités des Jeunes Femmes sur la promotion et le plaidoyer sur le genre grâce au numérique.
- Partager des expériences et le développement personnel et l'entrepreneuriat numérique.
- Partager les expériences sur la transition de la société numérique et les défis de développement.

Objectifs Spécifiques

- 1-Organiser trois jours de formation et de sensibilisation sur le numérique comme vecteur de développement
- 2-Sensibiliser les pouvoirs publics sur les opportunités de développement par la promotion de l'égalité Femmes/Hommes dans l'utilisation du numérique
- 3-Sensibiliser les Femmes sur les dynamiques entrepreneuriales en lien avec le numérique
- 4-Doter les Femmes d'outils et compétences afin de développer un plaidoyer pour l'égalité Femmes/hommes dans le renforcement des capacités dans l'utilisation des NTICS
- 5- Générer et partager des connaissances sur le leadership Féminin et la participation des Jeunes Femmes à la vie économique au niveau national, local, régional et International;
- 6- Renforcer le leadership des organisations féminines et leurs capacités à développer des compétences sur le digital, y compris à travers la création de réseaux et le partage d'expériences et d'opportunités.
- 7- Améliorer la visibilité de la Jeune Fille sur les réseaux sociaux
- 8- Permettre aux Jeunes Femmes participantes d'acquérir des capacités de recherche sur le numérique ;
- 9- Permettre aux Jeunes Femmes leaders et à celles qui en ont la potentialité de se connaître mutuellement, d'échanger leurs expériences et d'envisager une synergie pour une plus grande implication dans la sphère numérique ;
- 10- Identifier et valoriser près de 100 Jeunes Femmes, acteurs dans le processus de développement ainsi que les modèles digitaux féminins au Cameroun ;
- 11- Développer les compétences techniques des Jeunes Femmes sur l'entrepreneuriat numérique ;
- 12- Renforcer les capacités des Jeunes Femmes sur les enjeux du numérique ;

Résultats attendus

- 100 Jeunes Femmes sont formées et sensibilisées sur le numérique et renforcent leurs capacités opérationnelles
- 25 Conseillères municipales, élus locaux sont sensibilisés sur le numérique et renforcent leurs capacités opérationnelles
- 25 Femmes sont sensibilisées sur l'entrepreneuriat féminin en lien avec le numérique et connaissent les démarches administratives et la gestion d'entreprises
- 25 Femmes sont formées sur les techniques de plaidoyer et s'engagent à défendre leurs droits à l'apprentissage du numérique
- Les Jeunes Femmes sont outillées sur les enjeux du numérique, et de l'esprit entrepreneurial avec le numérique.
- La prise de conscience du rôle de la jeune femme est renforcée, en tant que leader, dans le processus de développement et changement économique et social;
- Une plate-forme des jeunes femmes digitales au Cameroun est créée ;
- Développement d'un réseau de plaidoyer sur le genre avec les Jeunes Femmes formées.

Bénéficiaires

- 100 Jeunes Femmes venant de plusieurs secteurs.

Les Indicateurs Objectivement Vérifiables (IOV)

Les indicateurs d'évaluation de la performance du succès et la réalisation des objectifs fixés par le projet sont les suivants :

- Rapport de réalisation du projet ;
- Coupures de journaux ;
- Base des données du Réseau des Jeunes Volontaires Francophones ;
- Disponibilité sur le site internet, le groupe et les différentes pages officielles du Réseau.

Cet atelier se déroulera ainsi qu'il suit :

Jour I : Cérémonie Officielle d'ouverture (**Autorités Administratives, Municipales, etc..**) suivi d'une session d'échanges avec les participantes.

Renforcement des capacités des Jeunes Femmes sur les enjeux du numérique

Jour II : Développement des compétences techniques des Jeunes Femmes sur l'entrepreneuriat numérique.

Jour III : Travaux de groupes sur les techniques et les méthodes de plaidoyer en faveur du genre.

- Cérémonie de Clôture et remise des attestations par les officiels.

- **Date et Lieu** : Siège JVF-CAMEROUN,

33, rue Essomba Abbe, Immeuble HYDOLEC

BP : 3062 YAOUNDE-CAMEROUN du 16 au 18 Mars 2023

Tél : +237 699 42 70 75 - 676 97 48 16 E-mail : jvf.cameroun@gmail.com

Site Web: www.jvf-cameroun.org